

Acheteur (H/F)

Autres appellations

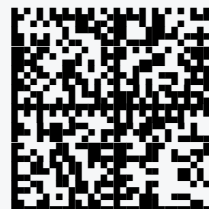
Chef produits (H/F), Project buyer (H/F), Sourceur (H/F),

Famille de métiers

Développement produits / Achats et qualité

Code ROME : M1101

Pour consulter la fiche métier en ligne, scannez le code ou suivez le lien ci-dessous :



<https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/16>

Description

L'acheteur (H/F) est chargé de l'achat des produits nécessaires à l'activité de son entreprise.

Il recherche les fournisseurs qui correspondent à ses exigences, négocie avec eux les prix, les délais de livraison, et les conditions des contrats.

Il pilote l'approvisionnement des points de vente, gère les stocks de produits et de marchandises.

Missions principales

- Rechercher et sélectionner des produits et des fournisseurs selon la stratégie d'achat de l'entreprise.
- Négocier et contractualiser des conditions d'achat, suivre l'exécution des contrats d'achats (prix, quantité, délais de paiement, livraison).
- Gérer des relations fournisseurs.
- Organiser/piloter l'approvisionnement des points de vente.
- Gérer des stocks de produits et de marchandises.

Activités et compétences

▼ Développer la performance économique et commerciale

- Appréhender les indicateurs de performance des achats
- Identifier, le cas échéant, les écarts par rapport aux objectifs fixés
- Participer à l'amélioration des procédures achats
- Proposer et mettre en œuvre des actions correctives pour développer la performance achat
- Suivre et analyser la performance des achats
- Veiller à l'optimisation de l'offre produit (chiffre d'affaires, marges, rotation des stocks, ...)

▼ Gérer les achats

- Anticiper / identifier, le cas échéant, les dysfonctionnements dans la supply chain
- Apporter des solutions correctives en jouant un rôle de relais et d'accompagnement auprès des fournisseurs
- Lancer les commandes et assurer leur suivi
- Participer aux contrôles qualités et conformités des produits
- S'assurer des bonnes conditions d'exécution des contrats
- Traiter les litiges fournisseurs en s'appuyant sur les services juridiques
- Veiller au bon approvisionnement des magasins

▼ Mettre en œuvre la politique d'achats

- Ajuster les flux d'achats au regard du suivi des stocks et des réassorts
- Construire le plan d'approvisionnement
- Construire une offre de produits et de collections, cohérente avec le positionnement, de l'entreprise en lien avec le service produit, style
- Définir le positionnement des produits en termes de prix, de niveau de style
- Définir les approvisionnements produits auprès d'un réseau de fournisseurs
- Définir un calendrier des achats visant l'optimisation de la gestion des stocks
- Déterminer et anticiper les besoins en approvisionnement

▼ Prospecter de nouveaux marchés et de nouvelles sources d'approvisionnement

- Benchmarker les prospects pour évaluer leur potentiel
- Constituer et gérer un portefeuille de fournisseurs potentiels
- Déceler les opportunités de développement du business achat dans une démarche éco et socio-responsable
- Identifier de nouvelles sources d'approvisionnement géographiques ; en estimer les risques (géopolitique, transport, ...)
- Prospecter et identifier de nouveaux fournisseurs potentiels
- Réaliser une veille produits : tendances du marché (offre et demande), styles, ...
- Réaliser une veille technologique : procédés de fabrication, matières, ...

▼ Sélectionner une (des) offre(s) fournisseurs

- Analyser et évaluer les offres
- Comparer et sélectionner les meilleures offres s'inscrivant dans la stratégie commerciale de l'entreprise (positionnement des produits, prix, ...)
- Discuter et négocier les conditions techniques d'approvisionnement : quantité et qualité, prix, délais de livraison, ...
- Élaborer les cahiers des charges ; définir les process et critères de sélection
- Lancer des appels d'offres
- Négocier et rédiger les contenus du contrat avec les fournisseurs en s'appuyant sur le service juridique



Vous souhaitez en savoir plus sur ce métier ?

Statistiques, offres d'emploi, témoignage... Rendez-vous sur [perspectives commerce !](#)

Données emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/16/donnees>

Formations et débouchés : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/16/formations>

Offres d'emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/16/offres>