

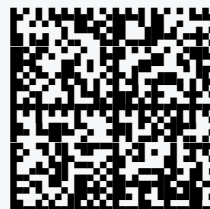
Assistant merchandising (H/F)

Famille de métiers

Marketing omnicanal et Communication

Code ROME : D1506

Pour consulter la fiche métier en ligne, scannez le code ou suivez le lien ci-dessous :



<https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/101>

Description

L'assistant(e) merchandising (H/F) participe à la définition, et à la mise en œuvre de la politique de présentation des produits en points de vente.

L'objectif est d'accroître les performances des marques/produits.

Missions principales

- Contribuer à formaliser des recommandations de plans merchandising.
- Analyser les performances merchandising des marques /produits.
- Suivre les tableaux de bords.
- Effectuer une veille concurrentielle des meilleures pratiques constatées sur le terrain.

Activités et compétences

▼ Assister les équipes merchandising

- Assurer l'interface et la coordination des activités avec les différents services internes et les prestataires externes
- Assurer le lien avec les magasins, les boutiques, les points de vente
- Assurer le suivi des rétroplannings et veiller au respect des délais
- Participer à la coordination des activités des équipes du Merchandising
- Planifier les visites des magasins selon les périodicités définies, les événements commerciaux, les demandes

▼ Assurer le suivi budgétaire du département merchandising

- Assurer le suivi budgétaire du département Merchandising
- Établir les reportings budgétaire
- Veiller au respect des budgets

▼ Assurer le suivi de la performance économique et commerciale

- Collecter, auprès du réseau commercial, les retours de lancement
- Participer à l'analyser les données commerciales et les remontées terrain
- Réaliser / renseigner les tableaux de bord de suivi
- Réaliser les reportings
- Suivre les indicateurs de performances des magasins, des boutiques, des points de vente

▼ Gérer les commandes, les approvisionnements, les stocks de matériels et supports de communication

- Assurer l'organisation logistique du déploiement merchandising
- Assurer le suivi administratif et le paiement des commandes de matériels et supports
- Gérer les stocks des matériels et supports

▼ Participer à la formalisation de la politique merchandising

- Participer à la réalisation des fiches techniques et pédagogiques à destination des magasins, des boutiques, des points de vente
- Participer à la réalisation et à l'adaptation des planogrammes
- Participer à la réalisation et organiser la diffusion des books d'implantation



Vous souhaitez en savoir plus sur ce métier ?

Statistiques, offres d'emploi, témoignage... Rendez-vous sur [perspectivescommerce.com](https://www.perspectivescommerce.com) !

Données emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/101/donnees>

Formations et débouchés : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/101/formations>

Offres d'emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/101/offres>