

Chargé d'études marketing (H/F)

Autres appellations

Chargé d'études de marché marketing stratégique (H/F),

Famille de métiers

Marketing omnicanal et Communication

Code ROME : M1705

Description

Le chargé d'études marketing (H/F), collecte et analyse des données sur les attentes et les comportements des consommateurs.

Il propose des recommandations pour renouveler ou améliorer l'offre commerciale et éclairer la stratégie marketing et commerciale.

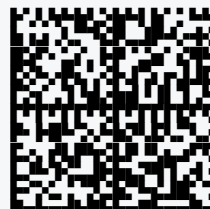
Missions principales

- Recueillir auprès des équipes marketing et commerciale leurs besoins et leurs attentes.
- Piloter des études marketing.
- Participer à l'élaboration du plan marketing et à la définition des actions de correction et d'amélioration.

Activités et compétences

- ✓ Animer des groupes travail
- ✓ Définir une méthodologie d'étude appropriée pour chaque demande
- ✓ Identifier les sources d'information et de données
- ✓ Présenter les études
- ✓ Réaliser des analyses qualitatives et quantitatives

Pour consulter la fiche métier en ligne, scannez le code ou suivez le lien ci-dessous :



<https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/88>

▼ Réaliser des enquêtes

▼ Suivre les indicateurs



Vous souhaitez en savoir plus sur ce métier ?

Statistiques, offres d'emploi, témoignage... Rendez-vous sur perspectives commerce !

Données emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/88/donnees>

Formations et débouchés : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/88/formations>

Offres d'emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/88/offres>