

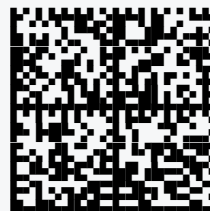
Community manager (H/F)

Famille de métiers

Marketing omnicanal et Communication

Code ROME : E1101

Pour consulter la fiche métier en ligne, scannez le code ou suivez le lien ci-dessous :



<https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/87>

Description

Le community manager (H/F) est chargé de développer et gérer la présence d'une entreprise sur internet. Il communique le message de l'entreprise vers l'extérieur et fait part à l'entreprise des réactions de la communauté.

Missions principales

- ✓ Créer et produire le contenu rédactionnel, d'images et de photos.
- ✓ Analyser les résultats et l'évolution de la marque.
- ✓ Définir des stratégies et formaliser des procédures.

Activités et compétences

- ✓ Analyser et gérer les risques
- ✓ Communiquer efficacement
- ✓ Créer et maintenir une relation client favorable
- ✓ Innover et animer un processus d'innovation
- ✓ Maîtriser les échanges entre différents logiciels métiers
- ✓ Mettre en application les techniques de graphisme et d'audiovisuel

▼ Positionner et promouvoir un événement



Vous souhaitez en savoir plus sur ce métier ?

Statistiques, offres d'emploi, témoignage... Rendez-vous sur [perspectives commerce](https://www.perspectivescommerce.com/) !

Données emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/87/donnees>

Formations et débouchés : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/87/formations>

Offres d'emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/87/offres>