

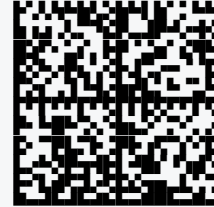
Data scientist (H/F)

Famille de métiers

Marketing omnicanal et Communication

Code ROME : M1403

Pour consulter la fiche métier en ligne, scannez le code ou suivez le lien ci-dessous :



<https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/108>

Description

Le data scientist (H/F) a pour objectif d'analyser et d'exploiter toutes les datas des clients, des prospects ou bien encore des employés que l'entreprise récupère via différents canaux.

Missions principales

- ✓ Définir des solutions de stockage des données.
- ✓ Recueillir et analyser des données pertinentes pour l'entreprise.
- ✓ Créer des algorithmes permettant d'améliorer les résultats de recherches et de ciblage.

Activités et compétences

✓ Animer et gérer une équipe

- Animer les réunions, organiser et planifier les interventions d'une équipe
- Assurer le recrutement et le développement des compétences des collaborateurs
- Dimensionner les projets et définir les choix techniques et méthodologiques des interventions
- Gérer un budget et évaluer le coût des interventions

✓ Développer les outils de support aux clients internes

- Analyser l'ensemble des données commerciales pour développer des systèmes efficaces d'aide à la décision
- Animer les ateliers d'expression des besoins internes et rédiger les cahiers des charges
- Déterminer les outils de reporting dynamique et multidimensionnel (OLAP)
- Écrire et rédiger la spécification des besoins à destination des DSI ou de la maîtrise d'ouvrage
- Former les utilisateurs aux outils informatiques et décisionnels
- Fournir aux chefs de produit des leviers statistiques décisionnels pour la conduite et l'analyse des campagnes de prospection
- Participer à la mise en œuvre de la stratégie marketing de l'entreprise

Participer au développement des indicateurs de performance commerciale de l'entreprise

Présenter les résultats des études réalisées aux clients internes

Réaliser des études statistiques pour les clients internes ou la direction générale

▼ Extraire, uniformiser et structurer des données clients

Améliorer la qualité et enrichir les bases de données clients de l'entreprise

Collecter, sélectionner et valider les données clients pertinentes pour l'analyse

Concevoir l'architecture d'un entrepôt de données décisionnelles (Data warehouse)

Convertir, coder et cartographier des données de consommation ou d'usage produit dans un format compréhensible par l'ensemble des collaborateurs

Définir les solutions de stockage et la structuration des données

Déterminer les outils et méthodes d'acquisition de données depuis un ensemble de bases techniquement hétérogènes

Maîtriser la qualité des données tout au long de leur traitement

▼ Optimiser les actions marketing de l'entreprise

Améliorer la performance des plateformes de contact client (Web, etc.)

Analyser les taux de rétention client et les éléments y contribuant

Construire et optimiser les scores d'appétence (outil qui traduit la probabilité qu'un prospect devienne un consommateur du produit ou service promu)

Fournir au service marketing les données nécessaires à la réalisation d'études de marché

Mesurer le ROI (Return On Investment ou retour sur investissement) de l'ensemble des actions marketing de l'entreprise

Mettre en œuvre et optimiser les stratégies CRM du marketing relationnel

Optimiser le ciblage des campagnes de marketing direct (emailing, sms, web, etc.)

▼ Réaliser des analyses prédictives et développer la connaissance client

Accompagner l'entreprise dans le développement de leviers de création de valeur

Concevoir des modèles de détection des insights et des opportunités de marché

Développer des algorithmes d'apprentissage et scénarios prédictifs des comportements clients

Étudier et mettre en place les meilleures solutions techniques pour gérer les grands volumes de données

Mettre en œuvre et garantir la modélisation statistique des données

Optimiser la segmentation client à l'aide des statistiques et données de consommation

Tester, contrôler la qualité et la cohérence des bases de données

▼ Réaliser une veille technologique sur les outils de datamining

Effectuer une veille sur les nouvelles technologies et solutions logicielles d'analyse des données

Rechercher et expérimenter de nouvelles méthodes de modélisation et d'analyse des données

Sélectionner les nouveaux outils et techniques de data management



Vous souhaitez en savoir plus sur ce métier ?

Statistiques, offres d'emploi, témoignage... Rendez-vous sur [perspectives commerce !](#)

Données emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/108/donnees>

Formations et débouchés : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/108/formations>

Offres d'emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/108/offres>