

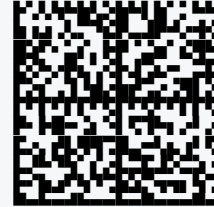
Directeur e-commerce (H/F)

Famille de métiers

Marketing omnicanal et Communication

Code ROME : M1707

Pour consulter la fiche métier en ligne,
scannez le code ou suivez le lien ci-dessous :



[https://www.perspectivescommerce.com/
metier/fiche/83](https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/83)

Description

Le directeur e-commerce (H/F) s'occupe de la commercialisation du produit et des services d'une entreprise sur le digital.

Il se base sur des analyses du marché et sur l'expérience client pour trouver les solutions adaptées et optimiser les ventes online.

Missions principales

- ✓ Mettre en place une stratégie commerciale et de marketing en accord avec la stratégie globale de l'entreprise.
- ✓ Piloter et coordonner les actions marketing.
- ✓ Analyser le marché et le positionnement e-commerce de l'entreprise.

Activités et compétences

- ✓ Animer et gérer une équipe
- ✓ Construire et piloter le budget
- ✓ Définir et piloter la stratégie e-commerce de l'entreprise
- ✓ Définir et piloter le plan de développement du site e-commerce
- ✓ Piloter la performance de la politique e-commerce



Vous souhaitez en savoir plus sur ce métier ?

Statistiques, offres d'emploi, témoignage... Rendez-vous sur [perspectives commerce](https://www.perspectivescommerce.com) !

Données emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/83/donnees>

Formations et débouchés : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/83/formations>

Offres d'emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/83/offres>