

Directeur/responsable merchandising (H/F)

Autres appellations

Chargé de e-merchandising (H/F), E-merchandiser (H/F),

Famille de métiers

Marketing omnicanal et Communication

Code ROME : D1506

Description

Le directeur/responsable merchandising (H/F) est chargé d'adapter les identités visuelles, les chartes graphiques et les présentations des produits à la consultation en ligne et en point de vente, avec une ergonomie attractive pour l'internaute ou le client en magasin.

Missions principales

- Identifier les besoins et attentes des clients.
- Faire l'analyse stratégique du positionnement de la marque /produit.
- Mettre en scène les produits et analyser les performances commerciales.

Activités et compétences

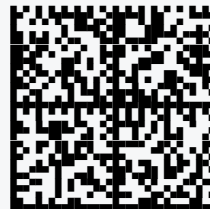
▼ Définir la politique merchandising de l'enseigne

- Appréhender les objectifs stratégiques de développement commercial de l'enseigne, les préconisations des marques
- Définir la stratégie de déploiement de la politique de merchandising
- Définir les besoins en ressources humaines, matérielles et financières
- Élaborer la politique merchandising de l'enseigne
- Réaliser une veille « merchandising » sur les tendances et les nouveaux concepts de magasin

▼ Développer la performance économique et commerciale

- Analyser la performance de la politique merchandising
- Définir et mettre en œuvre des actions correctives
- Définir et suivre les indicateurs de performance de la politique merchandising
- Identifier les écarts par rapport aux objectifs de performance fixés, en diagnostiquer les causes et mettre en œuvre des solutions d'amélioration

Pour consulter la fiche métier en ligne, scannez le code ou suivez le lien ci-dessous :



<https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/103>

▼ Garantir le développement des compétences des équipes

- Concevoir avec les services RH un plan de développement des compétences des équipes
- Concevoir un plan d'action adapté pour assurer le développement des compétences des équipes (formation, coaching...)
- Former, coacher et accompagner les équipes
- Identifier les potentiels et les besoins en compétences des équipes
- Procéder aux entretiens et aux évaluations des équipes
- Procéder aux recrutements des nouveaux collaborateurs

▼ Manager et gérer les équipes

- Animer et motiver les équipes, encourager les initiatives
- Anticiper et gérer les conflits
- Anticiper et gérer les mouvements du personnel
- Communiquer aux équipes les orientations choisies
- Définir et appliquer une politique managériale adaptée
- Définir les objectifs individuels et collectifs des équipes
- Définir, organiser et mettre en œuvre un plan d'accompagnement des équipes
- Veiller à l'atteinte des objectifs collectifs et individuels
- Veiller au respect des obligations administratives et réglementaires relatives à la gestion du personnel

▼ Piloter la réalisation du plan d'action de la politique merchandising

- Définir et mettre en œuvre un plan d'accompagnement des équipes en magasin
- Définir le plan d'action merchandising en lien avec les différentes opérations commerciales
- Définir, piloter et suivre les implantations événementielles
- Piloter, coordonner et superviser le déploiement de la politique de merchandising dans les magasins et les points de vente
- Rédiger les cahiers des charges
- Sélectionner les prestataires

▼ Veiller à une organisation et une gestion optimale

- Définir et mettre en œuvre le cas échéant des axes de progrès
- Définir un plan d'action opérationnel afin d'atteindre les objectifs fixés
- Définir une organisation et une gestion optimale du département « merchandising »
- Élaborer et gérer le budget du département
- S'assurer de la bonne mise en œuvre par les équipes du plan d'action défini



Vous souhaitez en savoir plus sur ce métier ?

Statistiques, offres d'emploi, témoignage... Rendez-vous sur [perspectivescommerce](https://www.perspectivescommerce.com) !

Données emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/103/donnees>

Formations et débouchés : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/103/formations>

Offres d'emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/103/offres>