

Gestionnaire des achats (H/F)

Autres appellations

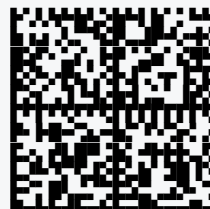
Analyste (H/F), Gestionnaire de la performance achats (H/F),

Famille de métiers

Développement produits / Achats et qualité

Code ROME : D1401

Pour consulter la fiche métier en ligne, scannez le code ou suivez le lien ci-dessous :



<https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/14>

Description

Le gestionnaire des achats (H/F) a pour mission de rechercher et sélectionner les produits selon les besoins de l'entreprise en suivant les stocks et en optimisant les conditions d'achat.

Missions principales

- ✓ Analyser les besoins.
- ✓ Prospecter les fournisseurs et analyser les produits.
- ✓ Négocier avec les fournisseurs.
- ✓ Assurer une veille sur les produits et les fournisseurs.

Activités et compétences

✓ Assurer le suivi de la performance économique et commerciale

- Analyser la performance des collections, des produits au regard des objectifs prévisionnels fixés
- Conseiller dans l'élaboration de plans d'actions pour améliorer la performance
- Définir et suivre les indicateurs clés de performance de chaque famille de produits, des produits
- En cas d'écarts constatés par rapport aux objectifs fixés, en identifier les causes
- Établir les bilans nécessaires à la construction de l'offre produits
- Recenser et consolider les données des ventes

✓ Conseiller les acheteurs dans leur gestion commerciale des achats

- Accompagner les responsables achats, les chefs de produits dans la construction et la structuration de leur offre
- Définir les quantités à acheter par produit en tenant compte des prévisions commerciales, du recensement des besoins, des budgets
- Élaborer des préconisations pour l'optimisation des pratiques : achats et cadencements

Établir le cadrage de la construction et de la sélection de l'offre produits

Traduire l'offre produits en plan d'approvisionnement en veillant à optimiser l'écoulement des produits

▼ Conseiller sur les appels d'offre et la réalisation des contrats

Conseiller et accompagner les responsables achats dans la définition et la rédaction des cahiers des charges

Participer à l'analyse des appels d'offre et à la prise de décision dans le choix des fournisseurs

Participer à la préparation des dossiers de négociations, des rendez-vous avec les fournisseurs

Participer à la rédaction des contrats

Participer éventuellement aux négociations

Participer, le cas échéant, aux auditions des fournisseurs

▼ Définir le cadrage des opérations commerciales

Conseiller pour la gestion des opérations commerciales : soldes, événements commerciaux

Conseiller sur le pilotage des baisses de prix pour optimiser les marges

Déterminer les cadencements de mise en place magasin adaptés

Déterminer les courbes de vie des produits

▼ Veiller à une organisation et une gestion optimale

Garantir un niveau optimal des stocks magasins et entrepôts via le suivi des en-cours de saison

Gérer la disponibilité et l'optimisation des stocks sur l'entrepôt

Mettre en place des actions correctives, le cas échéant, pour garantir leur optimisation

Piloter l'écoulement des produits, assortiment et l'approvisionnement des magasins et des sites e-commerces, au regard des prévisionnels de ventes

Produire et analyser les reportings stocks

Proposer au chef produit les réajustements nécessaires en cours de saisons, pour éventuellement déclencher les réassorts



Vous souhaitez en savoir plus sur ce métier ?

Statistiques, offres d'emploi, témoignage... Rendez-vous sur [perspectivescommerce.com](https://www.perspectivescommerce.com) !

Données emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/14/donnees>

Formations et débouchés : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/14/formations>

Offres d'emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/14/offres>