

Merchandiseur (H/F)

Autres appellations

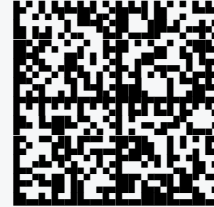
Chargé de merchandising (H/F),

Famille de métiers

Marketing omnicanal et Communication

Code ROME : B1301

Pour consulter la fiche métier en ligne, scannez le code ou suivez le lien ci-dessous :



<https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/100>

Description

Le merchandiseur (H/F) est responsable de la mise en valeur d'un espace de vente.

Il travaille à la conception des vitrines, des rayons et de l'agencement des produits pour optimiser la visibilité des produits et favoriser au maximum l'acte d'achat des consommateurs.

Il est rattaché au service commercial ou au responsable de magasin.

Missions principales

- Connaître les itinéraires choisis par les consommateurs, leurs mobiles et recherches pour agencer les produits.
- Arranger les produits en fonction des prix, des collections, des priorités de vente.
- Optimiser la mise en rayon des produits.

Activités et compétences

▼ Mettre en œuvre le merchandising sur le point de vente, en magasin

Aménager le point de vente, le magasin suivant les actions merchandising définies

Aménager le point de vente, le magasin suivant les actions merchandising définies : réalisation des implantations des produits, réalisation des vitrines, scénographies des produits, mise en place de la signalétique, ...

Identifier les contraintes techniques du point de vente

Veiller au respect des règles de sécurité

▼ Organiser la mise en œuvre des actions merchandising

Lancer les commandes de matériels et supports de communication

Planifier et organiser la mise en œuvre des actions de merchandising

Préparer la logistique des implantations permanentes et saisonnières de collections, de gammes de produits

S'assurer de la disponibilité des produits et matériels

▼ Participer à l'élaboration des structures et supports merchandising

- Participer à la réalisation des fiches techniques et pédagogiques à destination des magasins, des boutiques, des points de vente
- Participer à la réalisation et à l'adaptation des planogrammes
- Participer à la réalisation et organiser la diffusion des books d'implantation
- Participer à la sélection des matériaux

▼ S'assurer de la conformité du point de vente, du magasin

- Accompagner techniquement les équipes de vente dans la bonne tenue du magasin
- Contrôler l'application des plans d'implantation des produits et de réalisation des vitrines
- Modifier et réajuster les implantations et visuels en magasin si nécessaire
- Participer à la formation des équipes en boutique, en magasin, sur le point de vente
- Participer à la rédaction de fiches techniques d'installation



Vous souhaitez en savoir plus sur ce métier ?

Statistiques, offres d'emploi, témoignage... Rendez-vous sur [perspectives commerce](https://www.perspectivescommerce.com) !

Données emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/100/donnees>

Formations et débouchés : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/100/formations>

Offres d'emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/100/offres>