

Responsable RSE (H/F)

Autres appellations

Directeur/responsable du développement durable (H/F), Chargé de développement durable/chargé RSE (H/F), CSR manager (Corporate social responsibility) (H/F), Sustainable development manager (H/F),

Famille de métiers

Fonctions supports

Code ROME : H1302

Description

Le responsable RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) (H/F) est chargé de développer, mettre en œuvre et superviser la stratégie de responsabilité sociale et environnementale de l'enseigne. Il s'assure que la stratégie et les pratiques de l'entreprise sont conformes aux lois, réglementations, normes, tout en répondant aux attentes actuelles des clients en matière de développement durable et éthique.

Il définit les objectifs concrets, élabore et pilote les actions de l'entreprise visant à intégrer les principes RSE dans les activités de l'entreprise. Il assure la conformité des pratiques aux réglementations, normes nationales et internationales de RSE.

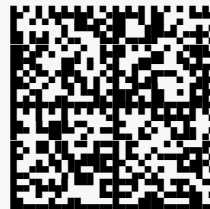
Il travaille avec l'ensemble des parties prenantes internes et externes de l'entreprise au sujet des préoccupations et démarche liées à la RSE. Il élabore une feuille de route pluriannuelle et assure la coordination et le suivi de la mise en œuvre de cette feuille de route.

Il identifie des opportunités d'amélioration, assure des reportings, propose des ajustements ou des évolutions stratégiques pour renforcer l'engagement RSE de l'entreprise.

Missions principales

- ✓ Définir et mettre en œuvre la stratégie RSE de l'enseigne, en concertation avec la direction générale.
- ✓ Élaborer un plan d'actions opérationnel visant à mettre en œuvre de manière efficace et concrète les projets et actions liés à la stratégie RSE de l'enseigne.
- ✓ Intégrer les principes RSE dans les activités de l'entreprise, accompagner à la transformation des métiers en interne et veiller à la conformité des pratiques aux réglementations et normes RSE.
- ✓ Assurer la communication interne et externe sur les projets et initiatives liées à la stratégie RSE de l'enseigne.
- ✓ Mettre en place des actions de sensibilisation et de formation aux pratiques durables et enjeux RSE pour les collaborateurs de l'entreprise.
- ✓ Analyser les indicateurs de performance, les pratiques et actions existantes, assurer les reportings et identifier des axes d'amélioration continue.

Pour consulter la fiche métier en ligne, scannez le code ou suivez le lien ci-dessous :



<https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/385>

Activités et compétences

▼ Définir et mettre en œuvre la stratégie RSE de l'enseigne

- Appréhender et prendre en compte les attentes des parties prenantes sur les enjeux RSE
- Appréhender les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance liés aux activités de l'entreprise
- Concevoir et mettre en place un plan d'action spécifiques visant à atteindre les objectifs définis dans le cadre de la stratégie RSE
- Développer un plan de communication pour présenter la politique RSE de l'entreprise et assurer une diffusion efficace
- Effectuer une veille sur les évolutions réglementaires et législatives en matière de développement durable
- Établir des objectifs alignés sur les obligations légales, les valeurs et la stratégie de l'entreprise
- Piloter le budget alloué à la stratégie RSE
- Représenter l'entreprise auprès d'acteurs stratégiques, lors d'événements professionnels, entretenir et développer son réseau professionnel en cohérence avec la stratégie de l'entreprise

▼ Piloter les actions RSE

- Accompagner les directions métier à la transformation RSE (réunion, mise en place avec les directions des actions, procédures à suivre...)
- Définir en concertation avec une équipe interne les applications concrètes afin de garantir la mise en œuvre des principes RSE au sein de l'entreprise
- Déployer le plan d'action, coordonner les moyens nécessaires et suivre sa mise en œuvre en conformité avec les orientations et objectifs définis
- Élaborer et suivre, avec des équipes internes et externes, les campagnes de communication, les événements dédiés visant à sensibiliser les salariés
- Évaluer les besoins en matière de sensibilisation et de formation RSE pour mettre en place des programmes adaptés destinés aux collaborateurs

▼ Suivre et évaluer les indicateurs et les progrès de l'entreprise dans sa démarche RSE

- Définir les outils et indicateurs pour évaluer et suivre les performances de la stratégie et des actions RSE au sein de l'entreprise
- Établir des rapports et assurer des reportings réguliers auprès de sa direction
- Identifier des axes d'amélioration à partir des résultats pour renforcer l'engagement RSE de l'entreprise
- Mettre en place des diagnostics sur les actions et pratiques existantes
- Suivre et analyser les indicateurs et les résultats de performance de la stratégie mise en œuvre



Vous souhaitez en savoir plus sur ce métier ?

Statistiques, offres d'emploi, témoignage... Rendez-vous sur [perspectivescommerce](https://www.perspectivescommerce.com) !

Données emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/385/donnees>

Formations et débouchés : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/385/formations>

Offres d'emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/385/offres>