

Responsable achats (H/F)

Autres appellations

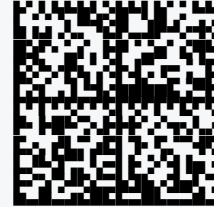
Chef de groupe achats (H/F), Responsable division produits (H/F),

Famille de métiers

Développement produits / Achats et qualité

Code ROME : M1102

Pour consulter la fiche métier en ligne, scannez le code ou suivez le lien ci-dessous :



<https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/18>

Description

Le responsable achats (H/F) négocie et conclut les achats aux meilleures conditions de qualité, prix et délais.

Il contribue à assurer une meilleure rentabilité de la production.

Missions principales

- ✓ Spécifier les besoins des services internes et de la production.
- ✓ Rechercher de nouveaux fournisseurs pour des investissements, des produits ou services.
- ✓ Suivre les fournisseurs et résoudre les problèmes ou litiges.

Activités et compétences

▼ Animer et gérer les équipes

- Accompagner techniquement les équipes
- Animer et motiver les équipes
- Évaluer les collaborateurs
- Gérer les conflits
- Identifier les besoins en formation des équipes
- Intégrer les nouveaux collaborateurs
- Organiser, coordonner et suivre l'activité de l'équipe
- Superviser les travaux réalisés

▼ Développer la performance économique et commerciale

- Appréhender les indicateurs de performance des achats
- Identifier, le cas échéant, les écarts par rapport aux objectifs fixés
- Participer à l'amélioration des procédures achats

Proposer et mettre en œuvre des actions correctives pour développer la performance achat

Suivre et analyser la performance des achats

Veiller à l'optimisation de l'offre produit (chiffre d'affaires, marges, rotation des stocks, ...)

▼ **Gérer les achats**

Anticiper / identifier, le cas échéant, les dysfonctionnements dans la supply chain

Apporter des solutions correctives en jouant un rôle de relais et d'accompagnement auprès des fournisseurs

Lancer les commandes et assurer leur suivi

Participer aux contrôles qualités et conformités des produits

S'assurer des bonnes conditions d'exécution des contrats

Traiter les litiges fournisseurs en s'appuyant sur les services juridiques

Veiller au bon approvisionnement des magasins

▼ **Mettre en œuvre la politique d'achats**

Ajuster les flux d'achats au regard du suivi des stocks et des réassorts

Construire le plan d'approvisionnement

Construire une offre de produits et de collections, cohérente avec le positionnement, de l'entreprise en lien avec le service produit, style

Définir le positionnement des produits en termes de prix, de niveau de style

Définir les approvisionnements produits auprès d'un réseau de fournisseurs

Définir un calendrier des achats visant l'optimisation de la gestion des stocks

Déterminer et anticiper les besoins en approvisionnement

▼ **Prospecter de nouveaux marchés et de nouvelles sources d'approvisionnement**

Benchmarker les prospects pour évaluer leur potentiel

Constituer et gérer un portefeuille de fournisseurs potentiels

Déceler les opportunités de développement du business achat dans une démarche éco et socio-responsable

Identifier de nouvelles sources d'approvisionnement géographiques ; en estimer les risques (géopolitique, transport, ...)

Prospecter et identifier de nouveaux fournisseurs potentiels

Réaliser une veille produits : tendances du marché (offre et demande), styles, ...

Réaliser une veille technologique : procédés de fabrication, matières, ...

▼ **Sélectionner une (des) offre(s) fournisseurs**

Analyser et évaluer les offres

Comparer et sélectionner les meilleures offres s'inscrivant dans la stratégie commerciale de l'entreprise (positionnement des produits, prix, ...)

Discuter et négocier les conditions techniques d'approvisionnement : quantité et qualité, prix, délais de livraison, ...

Élaborer les cahiers des charges ; définir les process et critères de sélection

Lancer des appels d'offres

Négocier et rédiger les contenus du contrat avec les fournisseurs en s'appuyant sur le service juridique



Vous souhaitez en savoir plus sur ce métier ?

Statistiques, offres d'emploi, témoignage... Rendez-vous sur [perspectives commerce](https://www.perspectivescommerce.com) !

Données emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/18/donnees>

Formations et débouchés : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/18/formations>

Offres d'emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/18/offres>