

Responsable communication (H/F)

Autres appellations

Directeur communication (H/F),

Famille de métiers

Marketing omnicanal et Communication

Code ROME : E1103

Description

Le responsable de communication (H/F) a en charge les communications de l'entreprise aussi bien en interne qu'en externe.

Il est responsable de l'image de la société et de sa cohérence.

Missions principales

- Concevoir les actions marketing pour la promotion de l'entreprise.
- Traduire la stratégie de l'entreprise en différentes actions ciblées.
- Contacter les prestataires appropriés tels que les infographistes, les rédacteurs, les imprimeurs ou les graphistes selon les besoins.

Activités et compétences

▼ Assurer le suivi de la performance des campagnes et actions de communication

Piloter, contrôler et évaluer le déroulement et l'efficacité des actions de communication, des livrables intermédiaires

▼ Définir et gérer le budget

Piloter et contrôler le budget en élaborant des tableaux de bord et des outils de pilotage

▼ Définir et organiser des événements

Mettre en place des opérations de subventions ou de mécénat permettant de valoriser le capital « sympathie » de l'entreprise

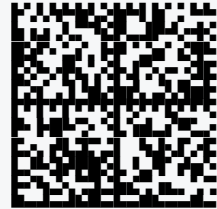
Organiser des événements permettant la rencontre entre le public ou les journalistes et l'entreprise

▼ Développer et gérer les partenariats avec les prestataires externes

Développer des partenariats clés auprès d'institutions et/ou de grandes marques, afin de promouvoir les intérêts de l'entreprise

Être garant de l'image de l'entreprise en exploitant différents outils et canaux de communication

Pour consulter la fiche métier en ligne, scannez le code ou suivez le lien ci-dessous :



<https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/80>

▼ Manager et gérer les équipes

- Anticiper et adapter l'organisation du travail en fonction de l'activité et des objectifs fixés et élaborer le planning d'activité
- Anticiper et gérer les conflits
- Anticiper les besoins en personnels
- Déterminer les niveaux de rémunération adaptés aux profils
- Identifier les besoins en compétences de l'équipe
- Organiser et réaliser les recrutements de personnels
- Procéder aux évaluations des compétences de chaque collaborateur

▼ Organiser et suivre le déroulement des campagnes de communication

- Négocier les encarts publicitaires (on et off line) en lien avec les directeurs de clientèle en agence
- Représenter l'entreprise et entretenir un réseau de journalistes dans le domaine de la presse et des médias

▼ Participer à la définition du plan de communication

- Concevoir les argumentaires promotionnels et les décliner sur différents supports
- Construire un dispositif de communication y compris dans un contexte multicanal
- Sélectionner les messages en fonction de la stratégie et de l'univers de la marque de l'entreprise
- Traduire la stratégie de l'entreprise en plans de communication en assurant sa cohérence avec les objectifs de communication de l'entreprise

▼ Piloter la création et la rédaction de supports de communication

- Coordonner la production et le déploiement des dispositifs de communication
- Elaborer et faire respecter la charte graphique
- Participer à la conception, voire superviser la réalisation et l'actualisation du ou des sites Internet, afin de promouvoir l'entreprise sur le web



Vous souhaitez en savoir plus sur ce métier ?

Statistiques, offres d'emploi, témoignage... Rendez-vous sur [perspectivescommerce](https://www.perspectivescommerce.com) !

Données emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/80/donnees>

Formations et débouchés : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/80/formations>

Offres d'emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/80/offres>