

Responsable projet digital (H/F)

Autres appellations

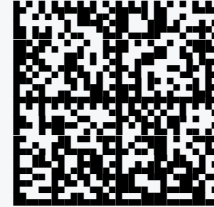
Brand content manager (H/F), Digital brand manager (H/F), Responsable contenu digital (H/F), Responsable stratégie digitale (H/F),

Famille de métiers

Marketing omnicanal et Communication

Code ROME : M1705

Pour consulter la fiche métier en ligne, scannez le code ou suivez le lien ci-dessous :



<https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/94>

Description

Le responsable projet digital (H/F) coordonne les opérations liées aux marketing digital et au webmarketing. Il peut participer à la transformation digitale de son entreprise.

Il s'occupe de la réalisation de tous les projets digitaux de sa société.

Missions principales

- ✓ Piloter les projets digitaux (projets web, mobile).
- ✓ Piloter les cahiers des charges et appels d'offre.
- ✓ Assurer une veille technologique.

Activités et compétences

- ✓ Définir une stratégie de contenu numérique
- ✓ Gérer le budget et suivre les indicateurs
- ✓ Mettre en œuvre des actions de content marketing
- ✓ Réaliser une veille concurrentielle et analyser le marché



Vous souhaitez en savoir plus sur ce métier ?

Statistiques, offres d'emploi, témoignage... Rendez-vous sur [perspectives commerce](https://www.perspectivescommerce.com) !

Données emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/94/donnees>

Formations et débouchés : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/94/formations>

Offres d'emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/94/offres>