

Visuel merchandiser (H/F)

Autres appellations

Marchandiseur/Merchandiseur (H/F), Décorateur d'espaces de vente (H/F), Marchandiseur visuel/Visual merchandiseur (H/F), Décorateur étalagiste (H/F), Décorateur scénographe (H/F), E-merchandiseur (H/F),

Famille de métiers

Marketing omnicanal et Communication

Code ROME : B1301

Description

Le merchandiseur est responsable de l'identité visuelle de l'enseigne/entreprise et de la mise en valeur des espaces de vente sur un secteur géographique ou au niveau national. Il travaille à l'agencement des magasins, à la conception des vitrines, des rayons, et à la mise en scène des produits pour optimiser leur visibilité et favoriser au maximum l'acte d'achat des clients. Le merchandiseur peut également intervenir en amont pour participer à la définition du concept d'un nouveau magasin. Il est également chargé d'accompagner, voire de former les équipes de vente qui assurent le merchandising dans leur point de vente à l'aide de documents et de schémas qu'ils doivent reproduire ou adapter.

Missions principales

Étude des comportements d'achat des clients et veille dans son domaine d'activité. Définition et élaboration des concepts visuels et des agencements selon la politique de merchandising de l'enseigne/de l'entreprise. Pilotage et suivi de la mise en place en magasin. Accompagnement des équipes de vente dans les implantations et transmission des supports de merchandising. Suivi des indicateurs de performance, analyse des résultats des ventes et proposition de mesures correctives à mettre en place dans le ou les point(s) de vente.

Activités et compétences

▼ Définir, concevoir ou adapter un projet de merchandising

Appréhender et appliquer les techniques et concepts de merchandising

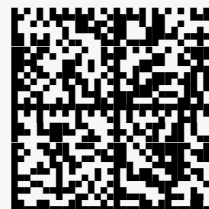
Appréhender la politique de merchandising de l'enseigne/de l'entreprise

Évaluer le budget nécessaire en lien avec sa direction

Prendre en compte dans l'élaboration du projet les normes de sécurité, les contraintes techniques et les ressources nécessaires

Présenter le projet aux directions commerciale, marketing et communication, et argumenter techniquement et esthétiquement les concepts et les éventuels changements à apporter

Pour consulter la fiche métier en ligne, scannez le code ou suivez le lien ci-dessous :



<https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/102>

Rechercher et faire des propositions de mise en scène, d'implantation, de circulation dans le respect de l'image de l'enseigne/entreprise et de la politique de merchandising

Représenter visuellement le projet de mise en scène : dessin, maquette, simulation informatique du projet assistée par ordinateur

▼ Effectuer une veille, analyser les ventes et les comportements d'achat

Commander et analyser des études de marché : habitudes des consommateurs, tendances en magasin, parcours et mobiles d'achats

Effectuer une veille permanente dans son domaine d'activité : visite des salons, bonnes pratiques, tendances et innovations en merchandising...

Positionner et évaluer l'entreprise et les produits sur le marché : caractéristiques des produits et leur potentiel commercial, cible clients, analyse des ventes

▼ Gérer et suivre la mise en œuvre opérationnelle du projet de merchandising

Assurer la planification et la coordination d'un projet d'aménagement afin d'en garantir la mise en œuvre opérationnelle

Assurer le suivi budgétaire et le contrôle de la prestation

Élaborer et formaliser les supports de merchandising (books, fiches techniques d'installation, etc.) destinés aux équipes dans les points de vente

Évaluer et sélectionner pour l'enseigne/l'entreprise les meilleures offres qualité/prix/produits des fournisseurs

Former, le cas échéant, les équipes de vente dans les implantations merchandising

Négocier le contrat de prestation en lien avec la direction

Organiser et effectuer des visites de magasin, et vérifier le cas échéant l'application et la conformité des préconisations de merchandising dans les points de vente

Prendre le relais du directeur de magasin lorsque les concepts de l'enseigne/l'entreprise ne sont pas respectés

Rédiger ou participer à la rédaction des appels d'offres, cahiers des charges

▼ Mesurer les effets du merchandising

Assurer le suivi des actions correctives proposées aux points de vente et valoriser les bonnes pratiques

Proposer des adaptations au plan de merchandising dans un ou plusieurs points de vente en fonction des anomalies repérées et des indicateurs et résultats commerciaux

Suivre les indicateurs commerciaux, les indicateurs de performance commerciale des points de vente : évolution du chiffre d'affaires, taux de transformation, panier moyen par client, satisfaction client



Vous souhaitez en savoir plus sur ce métier ?

Statistiques, offres d'emploi, témoignage... Rendez-vous sur [perspectivescommerce.com](https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/102/donnees) !

Données emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/102/donnees>

Formations et débouchés : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/102/formations>

Offres d'emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/102/offres>